

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет	Экономический
Кафедра(ы)	Экономического анализа и прогнозирования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновационный менеджмент

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии) /практики

38.03.02 Менеджмент

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

5 з.е. (180 акад.час.)

Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии) /практики

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:

Формирование восприимчивости к нововведениям путем приобретения теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

Задачи:

Изучение специфики организационной деятельности, содержание ее принципов и условий эффективного менеджмента в инновационной сфере

Рассмотрение истории развития организационных форм, современных концепций и подходов к организации инноваций

Освоение инструментарием организационных методов управления инновациями

Формирование умений, необходимых для выполнения функций менеджера в профессиональной деятельности, связанной с инновациями

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновационный менеджмент реализуется в вариативной части учебного плана подготовки бакалавров для обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Менеджмент очной формы обучения

Дисциплина (модуль) изучается на третьем курсе в шестом семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ПК-6 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

ПК-8 Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Тема 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
Появление теории инновации. Большие циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие и задачи инновационного менеджмента.

Раздел 2. Нововведения как объект инновационного управления

Тема 2- Нововведения как объект инновационного управления

Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Управление процессом создания знаний. Управление освоением новшеств.

Раздел 3. Организация инновационного менеджмента

Тема 3- Организация инновационного менеджмента

Понятие организационной структуры и организационной схемы управления инновационной деятельностью. Организационная структура науки.

Раздел 4. Разработка программ нововведений

Тема 4- Разработка программ нововведений

Государственное регулирование инновационной деятельности. Подготовка и реализация инновационных изменений. Управление работами на стадиях жизненного цикла нововведения.

Раздел 5. Формы инновационного менеджмента

Тема 5- Формы инновационного менеджмента

Венчурное предпринимательство. Объекты инфраструктуры инноваций.

Раздел 6. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Тема 6- Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Методы оценки стратегического состояния организации. Типы инновационных стратегий.

Пути разработки инновационных стратегий.

Вид промежуточной аттестации

Курсовая работа, экзамен

У.О. Заведующий кафедрой



Р.А. Халтурин

ФИО

20.05.2018г.

Дата